

An die Redaktionen

PRESSEMITTEILUNG

vom 28.11.2005

+ + + Erfolgreiche Initiative - rund 1.000 Besucher auf den 1. Berlin & Brandenburger Call Center Tagen + + +

Berlin, 23.11.2005 – Unter dem Motto „Zukunftsmarkt Call Center: Neue Arbeitsplätze im Kundendialog“ veranstaltete die Arbeitsgemeinschaft der Berliner & Brandenburger Call Center e.V. (ABCC) gemeinsam mit dem Call Center Forum die 1. Berlin & Brandenburger Call Center Tage vom 15.- 17.11.2005 in der Hauptstadtregion Berlin & Brandenburg. Die Veranstalter, Kooperationspartner Berlin Partner GmbH und ZAB-Zukunftsagentur Brandenburg und die beteiligten Unternehmen können auf 3 erfolgreiche Tage zurückblicken. Die Initiative bekam eine sehr hohe Resonanz aus der Öffentlichkeit, Politik, Wirtschaft und den Medien. Rund 1.000 Call Center-Interessierte besuchten die Veranstaltungen wie Unternehmertag, Impulsvortrag und den „Tag der offenen Tür“ bei 14 Call Centern und Personaldienstleistern.

In Veranstaltungen wurde über Tätigkeitsfelder, Arbeitsabläufe, Qualitätsmanagement, Aus- und Weiterbildung und weitere relevante Themen aus dem Arbeitsalltag informiert. Ca. 500 Potenzielle Bewerber nutzen die Gelegenheit sich über das Berufsbild und die Arbeitsbedingungen direkt bei den Unternehmen zu informieren und sich gleich zu bewerben. Da die Branche in dieser Region bis 2006 mehrere 100 Arbeitsplätze zu vergeben hat, kamen Arbeitsuchende und Arbeitgeber so auf unkonventionellem Wege zusammen. Die ersten Mitarbeiter konnten bereits erfolgreich aus den Aktionstagen rekrutiert werden.

Anne Stahl-Weiß- Vorstandsvorsitzende ABCC e.V.:

“Als regionales Netzwerk setzen wir uns vor allem für die Verbesserung des Images unserer Branche ein, entwickeln neue Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und Qualitätsstandards. Mit unserer gemeinsamen Initiative haben wir gezeigt, dass man durch mehr Transparenz und Hintergrundinformationen die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit deutlich verbessern kann. Durch die hohe Medienresonanz konnten wir unsere wichtigen Themen breit streuen und die anspruchsvolle Rolle als wichtiger Arbeitgeber und Innovator transportieren. Das hohe Interesse der Öffentlichkeit zeigen die zahlreichen Besucher auf unseren Aktionstagen. Einer Fortführung im nächsten Jahr steht demnach nichts im Wege.“

Detlef Stronk, Vorsitzender der Geschäftsführung der ZukunftsAgentur Brandenburg sagt: "Call Center sind eine wachsende und wichtige Branche für Brandenburg. Neueste Studien zeigen, dass sowohl die vorhandenen und neue Unternehmen mit dem Standort und den MitarbeiterInnen sehr zufrieden sind"

Nach dem Erfolg der 1. Berlin & Brandenburger Call Center Tage sind sich alle beteiligten Partner über die Fortführung und Notwendigkeit solcher Aktionen einig. Noch in diesem Jahr wird es die ersten Gespräche für die Planung des neuen Jahres geben.

Die beteiligten Unternehmen am Tag der offenen Tür 2005:

Call Center Dienstleister/ Inhouse Call Center

adm GmbH
ASV Direktmarketing GmbH
DB Direkt
Lufthansa Global Tele Sales GmbH
O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG

Quelle Contact Customer Care Center GmbH Berlin

Taptel Call Center GmbH
Value 5 Dialogmanagement GmbH

VIAFON GmbH

WalterCom Care GmbH- Berlin
WinTel GmbH

Personaldienstleister

Adecco Personaldienstleistungen GmbH
Manpower GmbH & Co. KG
Randstad Deutschland GmbH & Co. KG

ABCC e.V.- Profil

Die Arbeitsgemeinschaft der Berliner & Brandenburger Call Center gibt es seit 1998. Aus der zunächst losen regionalen Netzwerk-Initiative wurde 2002 der Verein gegründet, der derzeit 38 Mitglieder zählt. Zu den Gründungsmitgliedern gehören u.a. die Wirtschaftsförderung Berlin, das media.net berlinbrandenburg. Die ABCC will dazu beitragen, marktübliche und zugleich regional-spezifische Standards für Ausbildung sowie Qualifizierung zu schaffen und durchzusetzen. Sie fördert den technischen Erfahrungsaustausch und unterstützt die Entwicklung und Anwendung spezifisch technischer Lösungen. Zudem vertritt sie die standortpolitischen Interessen ihrer Mitgliedsunternehmen gegenüber den politischen und wirtschaftsfördernden Institutionen der Region. Ziel: Wirtschaftlich günstige Rahmenbedingungen für den Call Center-Bereich. Der Vorstandsvorsitz obliegt Anne Stahl-Weiß, Geschäftsführerin der VIAFON GmbH. Weitere Vorstandsmitglieder sind Andreas Buchelt, taptel call center GmbH, Ulf Thomas, telegab GmbH, und Gunnar Zielaskowski, Zielpunkt Marketing GmbH.

Kontakt:

ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam

Dennis Bohne
Fon: 0331/660-3163
Fax: 0331/660-3144
Mail: Dennis.Bohne@zab-brandenburg.de
www.zab-brandenburg.de