

Einladung zum Presse-Fototermin

29. November 2006

Marketingkampagne Hauptstadtregion: Erste Werbestele wird in Potsdam aufgestellt

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Brandenburg und Berlin werben erstmals unter einer gemeinsamen Business-Marke: „THE GERMAN CAPITAL REGION – MORE VALUE FOR YOUR INVESTMENT“. In der Marketingkampagne stellen namhafte Unternehmen der Hauptstadtregion wie eBay, DaimlerChrysler oder KPMG die Standortvorteile der Region vor. Die Standortkampagne wird unterstützt durch den neuen Internet-Auftritt www.capital-region.de.

Wir laden Sie herzlich ein zur Präsentation der neuesten Maßnahme der Kampagne:

Markante Werbestelen

begrüßen künftig Investoren in Deutschlands Hauptstadtregion und werben für Ansiedlungen. Die erste Stele wird an diesem Freitag vor dem Gebäude der InvestitionsBank des Landes Brandenburg (ILB) und Sitz der ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg aufgestellt. Die Werbestelen werden unterstützt von der Wall AG.

Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns enthüllt gemeinsam mit dem Vorsitzenden der Geschäftsführung der ZAB, **Dr. Detlef Stronk**, den ersten neuen Werbeträger und informiert Sie vor Ort über den aktuellen Stand der Kampagne

am Freitag, den 1. Dezember 2006

um 11.30 Uhr

auf dem Vorplatz des ILB-Gebüdes

Steinstraße 104 – 106, 14480 Potsdam

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme.